

Allegato 2 – Scheda del progetto

“IMPATTO SOCIALE”

Avviso pubblico per il sostegno di progetti di innovazione sociale

ANAGRAFICA DEL PROGETTO

Nome del Soggetto proponente

Titolo del progetto

Breve descrizione dell'operazione

Max 400 caratteri

L'organizzazione è iscritta al RUNTS?

- Sì
 No

Selezionare le Province interessate dal progetto

- Bari
 Barletta-Andria-Trani
 Brindisi
 Foggia
 Lecce
 Taranto

Sede oggetto di intervento (localizzazione e titolo di disponibilità)

Durata del progetto in mesi

Indicare un numero compreso tra 12 e 18 mesi

Quali dei seguenti ambiti riguarda la progettualità? *Selezionare uno o più dei seguenti ambiti.*

- Beni e servizi di welfare innovativi, anche nell'ottica di un welfare di comunità, che attraverso pratiche collaborative e di mutuo aiuto valorizzino l'impegno sociale e il protagonismo civico;
 - Pratiche di co-working: creazione di uno spazio fisico per una community dinamica e mutevole che, pur impegnata in attività differenti, condivide i medesimi valori e fruisce della sinergia derivante dal lavorare a contatto con professionalità diverse per formazione, provenienza e ambito di impiego;
 - Sperimentazione di modelli innovativi di servizi collaborativi rivolti a cittadini con fragilità sociale, anziani, famiglie -anche monoparentali con figli a carico- e persone con disabilità;
 - Servizi di assistenza leggera di prossimità (comunità solidali, costruzioni di reti di famiglie solidali, social street, etc);
 - Sperimentazione di una nuova generazione di servizi di comunità collaborativi, che combinano l'erogazione di prestazioni da parte di operatori specializzati con piattaforme abilitanti, grazie alle quali i cittadini possono collaborare fra loro e con altri soggetti sociali (Enti pubblici, università, organizzazioni del Terzo Settore) al fine di produrre valore sociale: circuiti di economia circolare, creazione di sistemi economico-rigenerativi più sostenibili, iniziative di remanufacturing come ponte per valorizzare il vecchio e integrarlo con il nuovo, sharing di attrezzature e beni utilizzati raramente, etc...;
 - Beni e servizi per l'assistenza territoriale, con l'obiettivo di rendere disponibili e sempre più vicini al cittadino beni, servizi e prestazioni anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie ICT;
 - Beni e servizi per lo sviluppo di turismo accessibile e welfare culturale;
 - Beni e servizi per l'inclusione socio lavorativa delle persone con fragilità;
 - Altro (specificare)
-

A.1 COERENZA DEL PROGETTO RISPETTO AL TESSUTO SOCIO-ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Descrivere il contesto interessato dal progetto (massimo 1500 caratteri)

B.1 CAPACITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DI RISPONDERE AI BISOGNI SOCIALI ESPRESSI DALLE COMUNITÀ LOCALI

- BISOGNI**

Indicare per i bisogni elencati il livello di rilevanza per il territorio interessato dal progetto, su una scala da 1 -Rilevanza bassa- a 5 -Rilevanza alta-

	1 Rilevanza bassa	2 Rilevanza medio- bassa	3 Rilevanza media	4 Rilevanza a medi o- alta	5 Rilevanza alta
Scarsa inclusione/partecipazione attiva					

Mancanza di infrastrutture					
Mancanza di reti di supporto					
Assenza di luoghi di aggregazione					
Barriere architettoniche					
Basso livello di emancipazione					
Mancanza di collaborazioni territoriali					
Risorse economiche insufficienti a garantire opportunità inclusive					
Assenza di proposte territoriali					
Assenza di ascolto e orientamento verso i servizi					
Altro (specificare)					

Per i bisogni più rilevanti indicati nella domanda precedente, fornire maggiori dettagli per i 3 bisogni specifici prioritari intercettati dal progetto e, ove disponibili, i dati quantitativi relativi al bisogno descritto.

Bisogno 1:

Descrizione e indicazione dati quantitativi (max 500 caratteri):

Bisogno 2:

Descrizione e indicazione dati quantitativi (max 500 caratteri):

Bisogno 3:

Descrizione e indicazione dati quantitativi (max 500 caratteri):

• **PROPOSTA PROGETTUALE**

Indicare una descrizione dei beni e/o servizi che si intendono attivare sul territorio con indicazione della modalità di erogazione

Descrizione (max 1000 caratteri)

Il progetto è:

- Un nuovo progetto sul territorio
- Un progetto già presente sul territorio
- Un progetto proposto precedentemente e non più replicato. Specificare il motivo dell'interruzione:

Sono già attivi interventi analoghi nelle aree territoriali di riferimento (a cura del soggetto proponente o di altri enti territoriali)?

- No
 Sì

Descrizione degli interventi (max 500 caratteri)

Il progetto è complementare con altre attività presenti sul territorio (a cura del soggetto proponente o di altri enti territoriali)?

- No
 Sì

Descrivere complementarità (max 500 caratteri)

• **DESTINATARI**

Indicare il numero di persone residenti coinvolte nel progetto

--

Indicare il numero di persone residenti coinvolte nel progetto divise per fascia d'età

Età	Numero
-----	--------

Under 16	
16 - 18 anni	
19 - 24 anni	
25 - 45 anni	
45 - 64 anni	
Over 65	

Indicare il numero di persone vulnerabili (cittadini con fragilità sociale, anziani, famiglie -anche monoparentali con figli a carico- e persone diversamente abili) residenti eventualmente coinvolte nel progetto:

--

Specificare i destinatari indiretti del progetto e descriverne le modalità di coinvolgimento dei destinatari. Indicarne al massimo 5.

Sono destinatari indiretti i soggetti che, pur non essendo coinvolti direttamente nelle azioni del progetto, trarranno un'influenza positiva dalla realizzazione dello stesso, ad esempio imprese locali, comunità territoriale, rete dei servizi e realtà formali ed informali del territorio, ecc...

Destinatario indiretto 1:

Descrizione e numero destinatari coinvolti (max 500 caratteri):

--

Destinatario indiretto 2:

Descrizione e numero destinatari coinvolti (max 500 caratteri):

Destinatario indiretto 3:

Descrizione e numero destinatari coinvolti (max 500 caratteri):

Destinatario indiretto 4:

Descrizione e numero destinatari coinvolti (max 500 caratteri):

Destinatario indiretto 5:

Descrizione e numero destinatari coinvolti (max 500 caratteri):

• RISULTATI/IMPATTI ATTESI

Definire parametri specifici per misurare l'impatto sociale di tali processi è indispensabile per verificare che gli interventi agiscano effettivamente per migliorare la qualità della vita delle persone coinvolte e l'offerta di servizi e attività a loro rivolta.

I soggetti che intendono partecipare al presente Bando sono quindi tenuti ad identificare quali cambiamenti sono più rilevanti per il progetto e quelli che si intendono realizzare nel contesto di riferimento attraverso il progetto presentato, scegliendo almeno 3 outcome indicati nella successiva tabella (Tabella 1) e formulando per ognuno di questi almeno un indicatore d'impatto sociale e fino a un massimo di tre (Tabella 2).

Gli outcome identificati e gli indicatori formulati saranno funzionali alle attività di monitoraggio e valutazione dell'intervento e dovranno, inoltre, risultare coerenti rispetto agli obiettivi generali dell'intervento indicati nell'Avviso.

Indicare, per gli impatti attesi elencati, il livello di rilevanza per il progetto, su una scala da 1 - Rilevanza bassa a 5 - Rilevanza alta (Tabella 1).

	1 - Rilevanza bassa	2- Rilevanza medio-bassa	3 - Rilevanza media	4-Rilevanza medio-alta	5 - Rilevanza alta
Riqualificazione del territorio					
Aumento dei luoghi di aggregazione					
Aumento dei servizi sul territorio (laboratori, attività socioeducative, coworking)					
Miglioramento della condizione e la qualità della vita di persone con fragilità sociale					
Maggiori relazioni interpersonali					
Nuove autonomie acquisite					

Nuove attività intraprese					
Aumento del coinvolgimento della partecipazione giovanile					
Aumento dell'inclusione sociale					
Aumento del benessere psico-fisico					
Aumento dell'attrattività territoriale favorendo lo sviluppo economico e promuovendo forme di turismo sostenibile (con una particolare attenzione alle esigenze abitative)					
Potenziamento e differenziazione dell'offerta culturale					
Aumento del coinvolgimento della partecipazione civica e sociale					
Altro (specificare)					

Descrivere i risultati/impatti attesi prioritari della progettualità e le modalità di rilevazione (indicarne minimo 3 e massimo 5.)

Nota: Come formulare un indicatore

Gli indicatori sono parametri qualitativi e quantitativi che consentono di misurare un cambiamento generato nell'ambito di un'attività o un progetto, verificando il raggiungimento o meno degli obiettivi di trasformazione ipotizzati in fase di design progettuale e su una durata temporale prestabilita. Gli indicatori scelti devono essere coerenti e rappresentativi del progetto e riferirsi a fenomeni effettivamente misurabili.

Per formulare correttamente un indicatore è utile chiedersi: sulla base di quali elementi osservabili posso

dire che l'attività/il progetto ha generato dei cambiamenti? Quali elementi permettono di verificare che un'attività realizzata sia coerente con gli obiettivi trasformativi iniziali?

A seconda dell'oggetto da misurare, gli indicatori possono essere qualitativi o quantitativi, in particolare:

- gli indicatori qualitativi si concentrano su aspetti che sono meno tangibili e non immediatamente misurabili in termini numerici. Questi indicatori riguardano la qualità, la percezione o le esperienze delle persone coinvolte e si basano spesso su giudizi soggettivi, esperienze e percezioni. Sono particolarmente utili per valutare aspetti come la qualità, l'efficacia e la soddisfazione.*
- gli indicatori quantitativi sono basati su dati numerici che possono essere direttamente misurati e confrontati nel tempo. Essi forniscono una misura oggettiva e ripetibile delle prestazioni e sono spesso utilizzati per valutare l'efficacia di un programma, progetto o politica in termini di numeri raggiunti, come il numero di persone formate, il tasso di impiego successivo a un programma di formazione, o il numero di servizi forniti.*

Nella seguente tabella si fornisce un **esempio** della compilazione della Tabella 2 relativa agli impatti attesi dal progetto proposto, contenente gli outcome e gli indicatori che si intendono monitorare.

OUTCOME	SDG	BENEFICIARIO	INDICATORE (esempi)	TARGET	BASELINE (valore di partenza)
Aumento del coinvolgimento della partecipazione giovanile	Goal 10	Giovani	<ul style="list-style-type: none"> N. di giovani che partecipano proattivamente N. di giovani coinvolti dalla attività (delta) 	<p>Esempio: Raggiungere il 5% della popolazione giovanile locale/ Aumento del 10% del coinvolgimento dei ragazzi</p>	Esempio: Dato di contesto sulla popolazione giovanile locale/ Numero di ragazzi già coinvolti nelle attività promosse dall'organizzazione
Aumento dell'inclusione sociale (Miglioramento della partecipazione e del coinvolgimento di gruppi fragili quali persone con disabilità, persone con background migratorio, anziani, ecc..)	Goal 10	Soggetti appartenenti a gruppi vulnerabili	<ul style="list-style-type: none"> N. di soggetti fragili coinvolti (delta) Miglioramento dell'accessibilità dei servizi per categorie fragili Numero di soggetti che escono da una situazione di isolamento 		
Aumento del benessere psico-fisico	Goal 10	Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> N. di stakeholder che hanno aumentato il proprio livello di benessere N. di stakeholder che hanno aumentato il proprio livello di autonomia e indipendenza 		

			<i>grazie al progetto</i>		
<i>Potenziamento e differenziazione dell'offerta culturale</i>	<i>Goal 4</i>	<i>Comunità locale</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>N. di residenti che partecipano alle attività culturali</i> • <i>N. di nuove iniziative culturali/ rafforzamento di quelle esistenti</i> • <i>N. di stakeholder che ritiene di valore la proposta culturale del progetto</i> 		
<i>Aumento del coinvolgimento della partecipazione civica e sociale</i>	<i>Goal 11</i>	<i>Comunità locale</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>N. di persone che partecipano attivamente alle fasi del progetto</i> • <i>N. di cittadini che dichiarano un incremento del senso di appartenenza alla comunità</i> • <i>N. di stakeholder che hanno aumentato il proprio livello di socializzazione</i> 		
<i>Potenziamento delle reti funzionali allo sviluppo del progetto (comunità di pratiche, reti tematiche)</i>	<i>Goal 11</i>	<i>Comunità locale/ ETS/Imprese/ PA</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estensione delle reti esistenti (nuove collaborazioni/partnership</i> • <i>Nuove reti (conversione di reti informali in formali)</i> 		

Nota: SDGs (nell'acronimo inglese *sustainable development goals*) sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile rinvenienti dall'Agenda 2030.

Utilizzare la seguente tabella (Tabella 2) per selezionare gli outcome (minimo 3 e max 5) e gli indicatori da monitorare (max 3 per ogni outcome)

- **Outcome:** è il cambiamento che si intende raggiungere (selezionare minimo 3 e massimo 5 outcome)
- **Descrizione outcome:** descrivere il cambiamento che si intende raggiungere
- **SDG:** collegare ciascun outcome scelto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (Agenda 2030)
- **Beneficiario:** indicare la categoria di stakeholder che beneficerà dei cambiamenti scelti (es Comunità Locale, Persone con vulnerabilità)
- **Indicatori:** indicare max 3 indicatori funzionali alla misurazione dei cambiamenti attesi
- **Target:** indicazione quantitativa del cambiamento atteso

- **Baseline:** indicare il valore di partenza (se a disposizione)

<i>OUTCOME</i>	<i>Descrizione OUTCOME</i>	<i>SDG</i>	<i>BENEFICIARIO</i>	<i>INDICATORI (max 3)</i>	<i>TARGET</i>	<i>BASELINE</i>

C.2 CAPACITÀ DI COSTRUIRE E, DOVE ESISTENTI, CONSOLIDARE PARTNERSHIP E RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON ALTRE ORGANIZZAZIONI, ANCHE DI DIVERSA NATURA, CHE ABBIANO IL CARATTERE DELLA STABILITÀ NEL TEMPO E VALENZA STRATEGICA IN RELAZIONE ALLE FINALITÀ PROGETTUALI

Il progetto coinvolge altri soggetti/realità istituzionali e non istituzionali?

Sì

No

Se sì, indicare il numero e una descrizione di soggetti/realità istituzionali e non istituzionali coinvolti e la modalità di coinvolgimento.

Soggetti istituzionali coinvolti

Descrizione (max 500 caratteri):

Soggetti non istituzionali coinvolti

Descrizione (max 500 caratteri)

Modalità di coinvolgimento dei soggetti

Descrizione (max 500 caratteri)

C.3 GRADO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E/O DIGITALIZZAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione (max 500 caratteri)

**C.4 UTILIZZO DI BENI IMMOBILI PUBBLICI IN PIENA DISPONIBILITÀ DEL SOGGETTO
PROPONENTE ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

Descrizione (max 500 caratteri)

C.5 SOSTENIBILITÀ DELL'IMPATTO SOCIALE DEL PROGETTO NEL TEMPO

È prevista una strategia economico-finanziaria per sostenere le attività e l'impatto generato nel medio-lungo periodo?

- Sì, il progetto prevede una strategia economica dettagliata basata su entrate proprie (es. servizi, prodotti, quote di adesione, donazioni ricorrenti)
- Sì, il progetto prevede partnership di lungo periodo con soggetti pubblici o privati
- Sì, ma la strategia è ancora in fase di definizione
- No, al momento non è prevista una strategia di sostenibilità economica

Se prevista, descrivere la strategia economico-finanziaria per sostenere le attività e l'impatto generato nel medio-lungo periodo

Descrizione (max 1500 caratteri)

Il progetto è replicabile o scalabile in altri contesti o territori?

- Sì, sono già previsti modelli o strumenti di replicabilità/scalabilità
- Sì, ma da definire ulteriormente
- No

Descrizione (max 500 caratteri)

D.1 POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE RELATIVAMENTE A PARITÀ DI GENERE E/O AMBIENTALE E/O ETICA E/O DI QUALITÀ IN CORSO DI VALIDITÀ ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

- certificazione di parità di genere
- certificazione ambientale
- certificazione etica
- certificazione di qualità
- Nessuna certificazione

Descrivere e allegare documentazione

PIANO ECONOMICO DEL PROGETTO

PIANO DEI COSTI			
Tipologia di costo	Importi Imponibili	Importi IVA ¹	Costo Totale
a) opere edili e assimilate di manutenzione ordinaria (compresi gli interventi su impianti generali di riscaldamento, condizionamento, idrico, elettrico, fognario, etc.) funzionali all'utilizzo della sede di realizzazione del progetto, capitalizzabili, nel limite del 25% dell'investimento da agevolare			
b) mobili e arredi, macchinari, attrezzature e automezzi commerciali, nuovi di fabbrica e necessari per raggiungere l'obiettivo dell'operazione, identificabili singolarmente, a servizio esclusivo dell'iniziativa agevolata, nel limite del 30% dell'investimento da agevolare			
c) spese per il personale, funzionali alla realizzazione del progetto purché in linea con la consueta pratica di retribuzione del beneficiario per la categoria di funzione in questione o con il diritto nazionale applicabile, gli accordi collettivi o le statistiche ufficiali			
d) spese per servizi, funzionali alla realizzazione del progetto			
e) brevetti, marchi e licenze di programmi informatici ad utilità pluriennale			
f) servizi di sviluppo di piattaforme B2B e B2C, sistemi e-commerce proprietari e app mobile			
g) consulenze specialistiche direttamente afferenti al progetto, non relative alla presentazione della proposta progettuale, nel limite del 15% dell'investimento da agevolare			
h) ottenimento della prima certificazione: parità di genere, ambientale, etica o di qualità (esclusi i rinnovi)			
i) Costi indiretti pari al 7% dei costi diretti ammissibili (Costi indiretti=7%*(somma voci da a) ad h))			
TOTALE PROGETTO			

¹ Valorizzare il campo IVA solo se l'imposta sul valore aggiunto (IVA) possa considerarsi una spesa ammissibile al finanziamento e cioè esclusivamente nel caso in cui sia indetraibile, e pertanto, costituisca un costo per l'impresa, nei limiti di eventuali percentuali pro-rata di indetraibilità ai sensi del DPR n. 633/72, come da dichiarazione in Allegato 5.

D.2 COFINANZIAMENTO DA PARTE DEL BENEFICIARIO

Indicare il totale dei costi previsti

Costo TOTALE del PROGETTO	€
Entità del contributo richiesto a valere sul PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 Azione 8.10	€
Risorse del Soggetto proponente (eventuale)	€

(firma digitale del legale rappresentante del Soggetto proponente)