

<b>Programma</b>	<b>PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA INTERREG V A GRECIA-ITALIA 2014-2020</b>
<b>Asse</b>	1 - Innovazione e Competitività
<b>Obiettivo specifico</b>	1.1 Fornire servizi di sostegno all'innovazione e allo sviluppo di clusters lungo le frontiere per favorire la competitività.
<b>Titolo progetto</b>	<b>CUSTOMER INTELLIGENCE FOR INNOVATIVE TOURISM ECOSYSTEMS</b>
<b>Acronimo</b>	<b>CI-NOVATEC</b>
<b>Partner Capofila</b>	REGION OF WESTERN GREECE
<b>Partner Italiani</b>	REGIONE PUGLIA – DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  CAMERA DI COMMERCIO DI BARI
<b>Partner Greci</b>	UNIVERSITY OF PATRAS / SPECIAL ACCOUNT FOR RESEARCH GRANTS  REGION OF EPIRUS
<b>Sintesi del progetto</b>	<p>CI-NOVATEC si concentra sui Cluster del Turismo Locale (LTC) che formulano uno dei fattori più significativi delle economie regionali dell'area di Cooperazione Transfrontaliera. Gli LTC sono costituiti da PMI geograficamente concentrate, che offrono servizi al visitatore in arrivo, riferiti ai vari settori di mercato, quali, ad esempio, Turismo, Industria creativa, Agrofood, Commercio, Tempo libero, Trasporto ecc..</p> <p>A livello locale, le micro Imprese che formano gli LTC insieme ai gestori dei Punti di interesse (POI) influenzano in maniera significativa l'esperienza del turista attraverso la percezione dell'area in visita con tecnologia KAI, con conseguente impatto sulla redditività degli LTC.</p> <p>CI-NOVATEC propone l'approccio di "Ecosistemi del turismo" a livello di micro-regioni, comprese le PMI LTC insieme ai gestori di Focal KAI PDI pivot. Tali ecosistemi esistono nell'area di Cooperazione Transfrontaliera; sono importanti risorse per lo sviluppo economico e devono essere studiati e potenziati al fine di conseguire una maggiore competitività e garantire la redditività futura.</p> <p>Una sfida comune per le 3 regioni è quella di registrare e valutare le esperienze e le percezioni dei visitatori dei singoli prodotti nonché i servizi composti a livello di Ecosistemi del turismo, al fine di raccogliere dati qualitativi per gli utenti finali, per ottenere conclusioni comparative (a livello regionale e transfrontaliero) e fornire feedback e strumenti sia agli ecosistemi che agli attori politici.</p> <p>Tale conoscenza dà l'opportunità al cliente di comprendere le prestazioni economiche degli LTC, di fornire assistenza nel prendere decisioni a livello aziendale e aumentare l'efficienza e la sostenibilità delle PMI a grappolo. Inoltre, tali dati potrebbero puntare a migliorare talune</p>

	<p>abilità organizzative gestionali dei gestori di POI.</p> <p>L'obiettivo generale di CI-NOVATEC è migliorare le prestazioni degli ecosistemi turistici locali introducendo tecniche innovative quali le tecnologie KAI per la raccolta di dati relativi all'esperienza (orientati ai risultati), ai visitatori (dal basso verso l'alto), che saranno analizzati per delineare informazioni sui clienti (turisti), al fine di assistere il processo decisionale a livello politico e a livello aziendale.</p> <p>Principali risultati di CI-NOVATEC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro con i Punti di interesse (FPI e IPP) per ciascuna Regione partecipante;</li> <li>• Sistema basato sulle TIC per la raccolta di dati bottom-up guidati dai risultati, che accrescono la Customer Intelligence nei cluster CB Tourism di Piccole e medie imprese;</li> <li>• Piattaforma di Customer Intelligence scalabile composta da applicazioni mobili e un sistema di gestione dei Big Data di back-end;</li> <li>• Dataset di dati relativi all'esperienza dei visitatori con località e coordinate cronologiche.</li> <li>• Seminari di formazione su materiali KAI per i membri dell'ecosistema del turismo (LTC, PPI e FPI, attori amministrativi e politici);</li> <li>• Rapporto di sintesi CB sul livello di soddisfazione dei visitatori basato su almeno 9000 relazioni turistiche;</li> <li>• Studio di miglioramento delle prestazioni di CB LTC prendendo in considerazione le caratteristiche geografiche tematiche degli LTC pilot;</li> <li>• Documenti di politica di sviluppo del turismo regionale, ovvero guide per investimenti futuri, in base a carenze individuate, prospettive, tendenze, ecc., indirizzate agli attori politici e alle autorità.</li> </ul>
<b>Settori di intervento</b>	Sostegno ai cluster e reti aziendali a vantaggio principalmente delle PMI
<b>Budget totale</b>	866.913,00 €
<b>Budget FESR</b>	736.876,05 €
<b>Budget STATO</b>	130.036,95 €
<b>Budget PRIVATO</b>	
<b>Budget PUGLIA</b>	307.238,00 €
<b>Inizio/fine progetto</b>	15.05.2018/16.05.2020
<b>Sito web di riferimento</b>	NON DISPONIBILE