

<b>Programma</b>	<b>PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA INTERREG V A GRECIA-ITALIA 2014-2020</b>
<b>Asse</b>	2 – Gestione ambientale integrata
<b>Obiettivo specifico</b>	2.1-Valorizzazione del patrimonio culturale e delle risorse naturali come risorsa territoriale dell'area di Programma
<b>Titolo progetto</b>	<b>Environmental and Administrative knowledge Networks for a Better Tourist Attractiveness in Protected Natural Areas</b>
<b>Acronimo</b>	<b>E-Parks</b>
<b>Partner Capofila</b>	UNIVERSITA' DI FOGGIA
<b>Partner Italiani</b>	PARCO NAZIONALE DEL GARGANO  CONSORZIO DI BONIFICA MONTANA DEL GARGANO
<b>Partner Greci</b>	TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSTITUTE OF WESTERN GREECE – TEIWEST  CAMERA DI COMMERCIO DI ARTA
<b>Sintesi del progetto</b>	<p>E-Parks si concentra sulla valorizzazione delle infrastrutture esistenti e rappresenta il primo caso, tra Grecia e Italia, di integrare l'approccio bottom-up con gli stakeholder al fine di consentire a una rete qualificata di aumentare l'accesso e la mobilità delle persone con necessità particolari all'interno dei parchi e aree naturali e promuovere il potenziale turistico delle Aree Naturali Protette (PNA) nella Regione Puglia e in Grecia. Il progetto E-Parks si basa sull'analisi e la realizzazione di un "Label" generato dalla costruzione di interventi sperimentali per il modello di governance ambientale e il turismo integrato nell'NPA. Il risultato mira a creare un modello di Governance e la condivisione Cross Border tra le aree target in grado di generare uno sviluppo sostenibile e competitivo e le azioni sperimentali composte in una serie di attività finalizzate ai seguenti obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Migliorare l'attrattiva turistica e l'accessibilità dei territori mirati integrandoli nell'offerta dei mezzi globali di un certo sistema di certificazione e un protocollo naturale di sviluppo e valorizzazione del patrimonio culturale unico;</li> <li>2) Effettuare ricerche / studi su strumenti manageriali per la gestione innovativa "combinando" le variabili ambientali e le problematiche amministrative nelle aree naturali protette, con i relativi indicatori di performance, rientrando in quelle aree da testare in interventi sperimentali;</li> <li>3) Creare un "marchio" per la gestione sostenibile delle aree naturali protette con un approccio transfrontaliero al fine di incoraggiare il turismo sostenibile. Il "Label" identifica il turismo sostenibile anche per le persone con bisogni speciali all'interno di aree naturali</li> </ol>

	<p>protette che combinano la gestione ambientale con quella amministrativa in coordinamento con l'Ente ed il suo piano di comunicazione;</p> <p>4) Implementare piani d'azione per una gestione intelligente della destinazione turistica nelle aree naturali protette secondo le norme internazionali per l'accessibilità delle persone con bisogni speciali;</p> <p>5) Creare un'azione di networking tra le aree naturali protette e le amministrazioni pubbliche coinvolte negli interventi sperimentali, per la costituzione di un'associazione che cercherà di coinvolgere tutte le aree naturali protette e le relative autorità pubbliche in aree mirate sul modello di PPP;</p> <p>6) Massimizzare i risultati dello sfruttamento turistico sostenibile del patrimonio naturale e culturale rafforzando il coordinamento e la cooperazione transnazionale.</p> <p>Gli output principali del progetto E-Parks sono i seguenti: gestione degli strumenti congiunti tra le aree e gli obiettivi; no. 4 casi pilota per dimostrare l'accessibilità ambientale nelle aree del parco anche per le persone con bisogni speciali; un'etichetta per il sistema di certificazione volontario generato da parametri unici da presentare a livello UE e ONU; l'istituzione di una scuola transfrontaliera attraverso un corso di formazione.</p>
<b>Settori di intervento</b>	Sviluppo e promozione del turismo potenziale delle aree naturali
<b>Budget totale</b>	894.868,28 €
<b>Budget FESR</b>	760.638,04 €
<b>Budget STATO</b>	134.230,24 €
<b>Budget PRIVATO</b>	
<b>Budget PUGLIA</b>	552.000,00 €
<b>Inizio/fine progetto</b>	31.05.2018/01.06.2020
<b>Sito web di riferimento</b>	NON DISPONIBILE