

INTERNATIONAL BUSINESS WEEK

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE ALLO SVILUPPO.
LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE PUGLIESI

2 OTTOBRE 2024



Strumenti e bandi per il settore profit nella cooperazione internazionale

Cristina De Palma

AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

Ufficio VII – Soggetti di cooperazione, partenariati
e finanza per lo sviluppo



Le imprese nella cooperazione: quale ruolo?

AGENDA 2030



*“Private business activity, investment and innovation are major drivers of productivity, inclusive economic growth and job creation. [...] We call on all businesses to apply their **creativity and innovation** to solving sustainable development challenges.”*

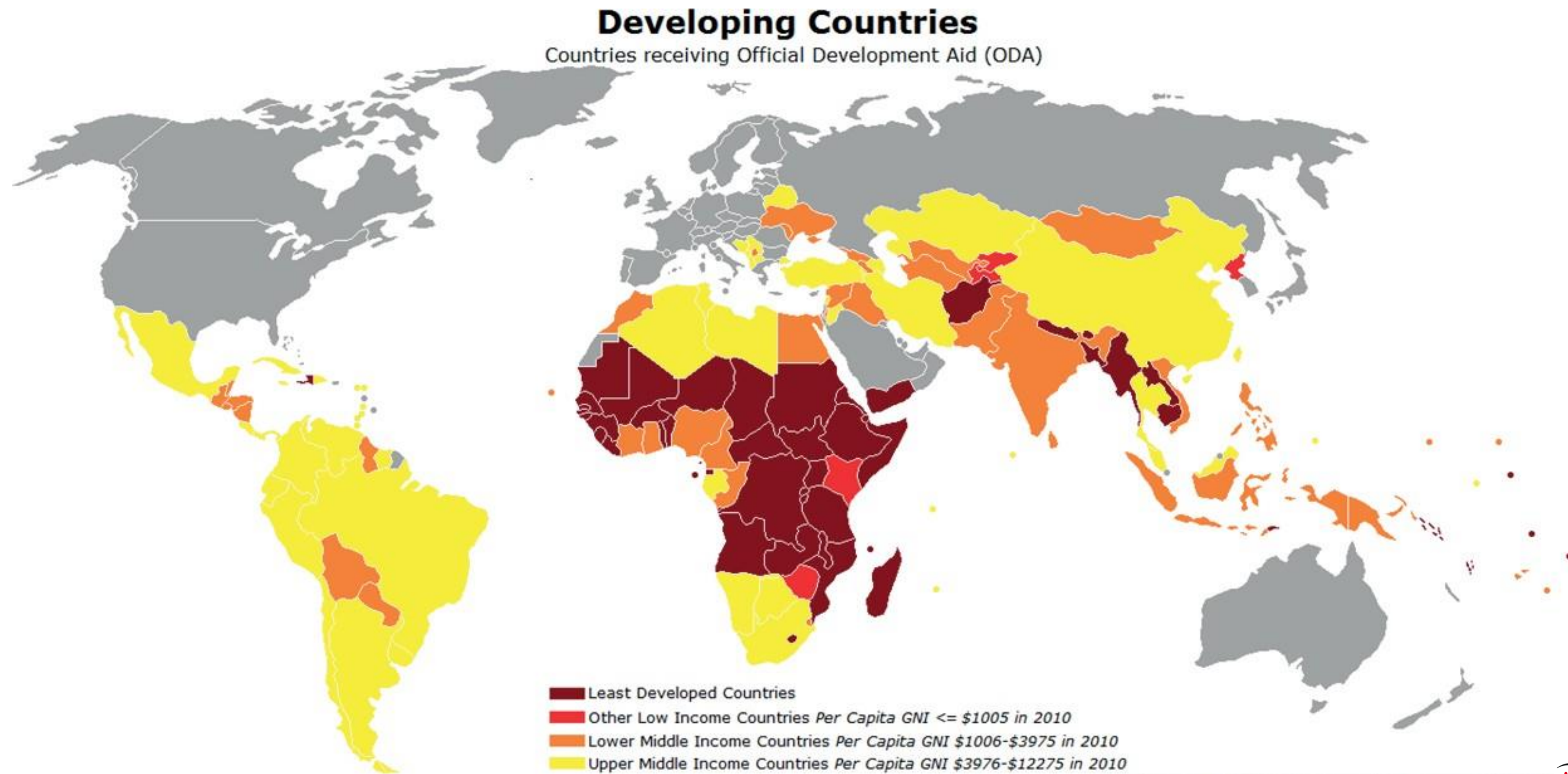
LEGGE ITALIANA SULLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE ALLO SVILUPPO (L. 125/2014)



“L'Italia riconosce e favorisce l'apporto delle imprese [...] ai processi di sviluppo dei Paesi partner [...] nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenzialità e responsabilità sociale.”



AICS e Private Sector Engagement: dove?



Source: www.oecd.org/dac/stats/daclistofodarecipients.htm



Strumenti e modalità di coinvolgimento

AICS promuove il coinvolgimento del settore privato nella creazione di **sinergie e partnership per la cooperazione** e finanzia la realizzazione di **iniziative imprenditoriali innovative** nei Paesi partner in linea con l'Agenda 2030 le finalità della cooperazione.

STRUMENTI DIRETTI

Bando Profit

Procedura aperta per la selezione di **iniziative imprenditoriali innovative** da ammettere a finanziamento/cofinanziamento

Sviluppo +

Nuovo strumento di finanziamento per sostenere la **partecipazione nel capitale di rischio** di imprese con sede in Paesi partner

Gare dei programmi a credito d'aiuto

Partecipazione alle **procedure di evidenza pubblica dei contratti** per la realizzazione di iniziative di sviluppo a **credito d'aiuto**

STRUMENTI INDIRETTI

Partnership

Coinvolgimento in **partneriati inclusivi** nell'ambito dei Bandi AICS destinati alla realizzazione di iniziative promosse da **Organizzazioni della Società Civile** (OSC) ed **Enti Locali** ("**Bando 2023**")

Piano Mattei per l'Africa

Sinergie con il **Sistema Italia** per la promozione di progetti di sviluppo sostenibile nell'ambito dei 6 pilastri della **nuova strategia italiana per l'Africa** (agricoltura, acqua, energia, istruzione e formazione, infrastrutture)



Cooperazione vs Internazionalizzazione

COOPERAZIONE

Genera ricchezza, occupazione, welfare e crescita sostenibile per gli imprenditori e le comunità locali

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Mira alla crescita e all'espansione delle imprese italiane



Effetto delle iniziative di cooperazione, ma non obiettivo primario

Il modello ISI

INNOVATIVO

in grado di promuovere processi, prodotti e servizi con **tecnologie sempre più efficienti e meno costosi**

SOSTENIBILE

integrato con la **dimensione sociale, ambientale ed economica** della sostenibilità

INCLUSIVO

in grado di favorire l'inclusione sociale e lavorativa e l'empowerment di **soggetti vulnerabili e a rischio di emarginazione**

I risultati del modello ISI

Dati aggregati
Bandi Profit
2017-2018-2019

33 iniziative
concluse
entro il
2023

Riduzione
CO2
≈ 102k ton

Ricavi delle
imprese
italiane
€ 3.4 mln

Soggetti
formati
+ 3.600

Nuovi posti
di lavoro
creati
146

Nuove
imprese
locali
#13



Investire in e con la cooperazione: opportunità...



Imparare a superare le difficoltà

Le esperienze imprenditoriali portate avanti nei Paesi partner consentono l'acquisizione di competenze nuove e diverse rispetto a quelle maturate nel proprio ambito. Superare le difficoltà in paesi "difficili" prepara ad affrontare la competizione globale.



Individuare nuovi mercati di sbocco

Un'impresa interessata a mettere in atto strategie a lungo termine non dovrebbe limitare la ricerca di nuove opportunità di business nei soli paesi industrializzati. Conviene orientarsi verso quei mercati dove la concorrenza è meno accanita.



Sviluppare beni o servizi più sostenibili e "Reverse innovation"

Quando un prodotto raggiunge la fase di maturità nel suo ciclo di vita, l'azienda può essere stimolata a ricercare «nuove» soluzioni. Accade che beni e servizi sviluppati con successo nei mercati emergenti siano successivamente importati in quelli maturi.



Potenziare la diversity

La diversità culturale è alla base della creatività e la creatività è il motore dell'innovazione.



Migliorare la reputazione

Realizzare un programma ad alto impatto sociale-ambientale che sia anche coerente con il proprio core business può essere molto utile per scalare le classifiche della sostenibilità e acquisire un vantaggio competitivo.



...e sfide



Barriera linguistica



Interfacciarsi con **nuove culture**



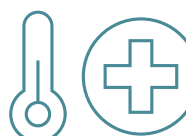
Ostacoli burocratici (complessità intrinseche e linguistiche)



Difficoltà a reperire **competenze locali** (necessità di prevedere formazione)



Instabilità politica, sociale ed economica



Fattori climatici e sanitari avversi



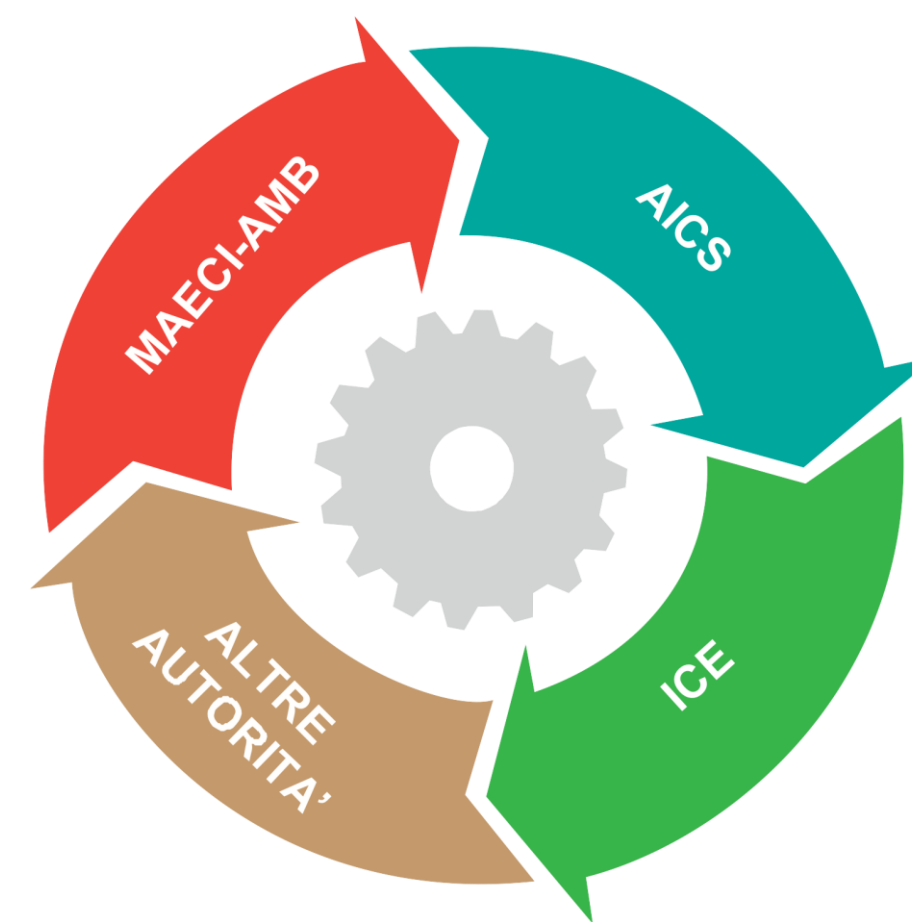
Il **business plan** può non avere successo (anche se questo può accadere sempre e ovunque)

L'importanza delle partnership promosse da AICS



Nella sfida di investire in e con la cooperazione, AICS supporta le imprese operando in partnership con **governi, istituzioni, cittadini, organizzazioni internazionali, non-profit e della società civile**

L'importanza del Sistema Paese



Contatti

AICS Team Profit

grazia.sgarra@aics.gov.it

massimo.chieregato.ext@aics.gov.it

cristina.depalma@aics.gov.it

giuseppe.liso.ext@aics.gov.it

simona.verrusio@aics.gov.it



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



www.aics.gov.it



[agenziaitalianacooperazione](https://www.facebook.com/agenziaitalianacooperazione)



[@aics_it](https://twitter.com/aics_it)



[@aics_cooperazione_it](https://www.instagram.com/aics_cooperazione_it)

