

TITOLO DEL FLAGSHIP	DESCRIZIONE	IMPORTANZA STRATEGICA	RISULTATI ATTESI	AZIONI INDICATIVE
<p>SVILUPPO DELLA RETE DI IMPRESE E CLUSTERS DEL TURISMO SOSTENIBILE DEL GREEN MAPPING PER LA REGIONE ADRIATICO IONICA - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO E ALL'ACCESSO AL MERCATO PER DESTINAZIONI TURISTICHE RESPONSABILI E SOSTENIBILI E PER LE MICRO/PMI NELLA REGIONE EUSAIR:</p> <p>GREEN MAPPING</p>	<p>Costituzione di una rete di operatori e destinazioni turistiche caratterizzate da un approccio ecologico e sostenibile, rafforzamento della loro attività e del loro posizionamento sul mercato.</p>	<p>Il progetto <i>flagship</i> risponde alle esigenze di coerenza macro-regionale nel campo del singolo sistema di misurazione, mappatura, gestione, marketing e monitoraggio del turismo sostenibile e responsabile, che dovrebbe essere implementato per tutti i paesi attraverso l'esclusivo sistema ICT che ne definisce il livello più profondo di impatto.</p> <p>L'intera regione potrà così agire in modo coerente in settori chiave di interesse comune. Supporto: reti di industrie creative, reti che promuovono e condividono le migliori pratiche nella gestione della qualità ambientale e cluster turistici per l'implementazione/adozione del sistema di Eco-Management e audit dell'UE (EMAS), ETIS e altri sistemi di certificazione verde (sostenibile).</p>	<p>Supporto allo sviluppo e alla promozione di operazioni e destinazioni turistiche di micro e PMI valutate in termini di qualità nell'EUSAIR - per misurare, mappare e migliorare la loro sostenibilità e competitività, dare loro visibilità e accettazione del mercato</p>	<p>Supporto allo sviluppo e alla promozione di operazioni e destinazioni turistiche di micro e PMI valutate in termini di qualità nell'EUSAIR - per migliorare la loro sostenibilità e competitività, dare loro visibilità e diffusione sul mercato</p>
<p>RICERCA E SVILUPPO PER MIGLIORARE LE PERFORMANCE DELLE PMI E LA CRESCITA E DIVERSIFICAZIONE.</p> <p>CULTOURAIR.</p>	<p>Studio sulla domanda di turismo culturale e gli impatti dell'attività turistica sulle risorse culturali, l'economia locale e la società, stabilendo nuovi prodotti del turismo culturale.</p> <p>Raccolta informazioni su profilo, atteggiamenti e consumo dei visitatori di attrazioni ed eventi culturali nella regione Adriatico-Ionica al fine di migliorare il sistema esistente di statistiche turistiche in riferimento al turismo culturale e per facilitare il processo decisionale informato in relazione alla sostenibilità e gestione responsabile del prodotto turistico culturale complessivo nella Regione Adriatico-Ionica.</p> <p>Stabilire un quadro metodologico unificato e armonizzato che consentirebbe ai Paesi della regione Adriatico-Ionica di svolgere continuamente sondaggi e monitorare le caratteristiche della domanda di turismo culturale e gli impatti dall'attività turistica alle risorse culturali, all'economia locale e alla società.</p>	<p>Il progetto <i>flagship</i> risponde alla necessità di dati strutturati e armonizzati sulla domanda di turismo culturale nella Regione Adriatico-Ionica e alla necessità di stabilire un quadro metodologico unificato e armonizzato per monitorare le caratteristiche della domanda di turismo culturale.</p> <p>La sfida è abilitare progetti e ricerche imprenditoriali congiunte regionali e transnazionali, che possano tracciare adeguatamente i cosiddetti turisti "culturali", le loro dimensioni e il loro impatto sulle comunità locali e sull'economia, portando a nuove opportunità di business, aumento del numero totale di arrivi di turisti e pernottamenti, aumento delle entrate turistiche.</p>	<p>Quadro metodologico armonizzato per l'indagine sulla domanda di turismo culturale nella Regione Adriatico-Ionica che consentirebbe ai paesi della Regione Adriatico-Ionica di monitorare le caratteristiche della domanda di turismo culturale e gli impatti delle attività turistiche sulle risorse culturali, l'economia locale e la società, stabilendo nuovi prodotti di turismo culturale e possibilmente nuovi cluster e PMI nazionali e transnazionali nel campo del turismo culturale.</p>	<p>Indagine sulla domanda di turismo culturale nella regione Adriatico-Ionica per stabilire un quadro metodologico unificato e armonizzato che consentirebbe ai paesi della Regione Adriatico-Ionica di monitorare le caratteristiche della domanda di turismo culturale e gli impatti dall'attività turistica alle risorse culturali, all'economia locale e alla società, stabilendo nuovi prodotti di turismo culturale.</p>
<p>FORMAZIONE E COMPETENZE NEL SETTORE DEL TURISMO. COMPETENZE PROFESSIONALI ED IMPRENDITORIALI.</p> <p>DES AIR.</p>	<p>Creazione di un percorso integrato di alta formazione nella gestione delle destinazioni turistiche in un'ottica di <i>smart specialization</i>.</p> <p>Contribuire a rafforzare la competitività dei paesi EUSAIR aumentando la</p>	<p>Il progetto <i>flagship</i> risponde alla necessità di programmi formativi ed educativi armonizzati per una gestione integrata responsabile del turismo, istituendo un programma di Master in gestione del turismo, ospitalità e servizi, condividendo le stesse metodologie e approcci, all'interno dei paesi EUSAIR e stabilendo nuovi programmi di formazione e nuovi progetti nel campo</p>	<p>Gestione responsabile delle destinazioni turistiche, implementazione di nuova formazione e competenze per tutti i portatori di interessi nelle destinazioni e per le imprese turistiche per rafforzare la competitività dei paesi EUSAIR, aumentando la qualità della gestione</p>	<p>Aumentare la qualità della gestione integrata sostenibile delle destinazioni attraverso lo sviluppo di programmi di formazione LLL e programmi di master: implementazione di nuove conoscenze, formazione e competenze nel campo del</p>

	<p>qualità dell'istruzione per la gestione delle destinazioni, integrata e sostenibile. Attraverso una gestione delle destinazioni migliore e integrata, si contribuirà anche all'offerta turistica intelligente e innovativa delle destinazioni. Aumenterà la competitività e la produttività promuovendo tutte le parti interessate delle destinazioni, in particolare il settore delle PMI strettamente legato all'offerta turistica innovativa, mettendo in rete le PMI esistenti di tutte le aree e promuovendo i loro prodotti e servizi. Inoltre, il progetto si concentrerà sulla fornitura di linee guida per l'istruzione e la formazione, mirate per l'ulteriore sviluppo di competenze nel turismo innovativo.</p>	<p>dell'istruzione; l'obiettivo è fornire corsi di formazione per i professionisti dell'istruzione, un'istruzione flessibile e continua dei dipendenti delle PMI e aumentare la conoscenza e la competenza dei disoccupati. Lo scopo è l'aumento del numero di dipendenti e imprenditori altamente istruiti nel settore del turismo</p>	<p>integrata sostenibile delle destinazioni attraverso lo sviluppo di programmi di formazione LLL e programmi di master.</p>	<p>turismo (per le imprese) per rafforzare la competitività dei paesi EUSAIR.</p>
<p>ESTENDERE LA STAGIONE TURISTICA A TUTTO L'ANNO. CRUISAIR.</p>	<p>Lo scopo del progetto è quello di espandere a tutto l'anno la stagione turistica e poiché non tutti i paesi EUSAIR hanno aree costiere, il turismo crocieristico in questo caso indirizzarlo ai laghi ed ai fiumi.</p>	<p>Il progetto flagship risponde alla necessità di una migliore gestione delle destinazioni crocieristiche, sia balneari che continentali (fiumi, laghi), diversificazione del prodotto turistico, promozione e sostegno allo sviluppo di un turismo di particolare interesse connesso con le crociere e altre forme di turismo di nicchia (MICE Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions, rurale, turismo alternativo, ecc.); scambio di buone pratiche; mirare a un numero maggiore di arrivi e pernottamenti di turisti; aumento del numero di eventi, spettacoli, attività imprenditoriali e PMI in relazione al turismo da crociera.</p>	<p>Risultati principali</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coinvolgere i principali stakeholder dell'area EUSAIR, 2. Indirizzare il mercato in modo più coerente e integrato, 3. Sviluppare le destinazioni, le infrastrutture delle crociere (assegnazione degli ormeggi, home porting, sistemi di sicurezza, uscite di fiumi-laghi) 4. Identificare e gestire gli impatti negativi del settore crocieristico (mari, laghi, fiumi) 5. Diversificare l'offerta turistica e la segmentazione dei prodotti 	<p>Predisposizione di Piani di Gestione delle Destinazioni equivalenti a piani strategici e di azione per il turismo sostenibile nelle destinazioni di Crociere della Macro Regione Adriatico-Ionica (mare, fiume, laghi)</p>
<p>SVILUPPO DI ITINERARI CULTURALI TEMATICI E SOSTENIBILI / CONNETTERE ITINERARI CULTURALI IN AIR CULTURAL ROUTE</p>	<p>Sviluppo di un nuovo modello di governance per gli Itinerari Turistici e Culturali nei paesi EUSAIR, con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificazione di una metodologia comune per migliorare e sviluppare itinerari culturali; - Creazione di nuovi modelli / prodotti di sviluppo locale integrato legati ad Itinerari Culturali e Turistici, brand e politiche sostenibili, applicazione di elementi innovativi di valutazione e strategia; - Attivazione di un caso pilota per l'implementazione di un Itinerario Culturale e Turistico nell'area EUSAIR, in applicazione dei modelli di governance e sviluppo locale a supporto delle azioni svolte dalla Rotta selezionata come modello - pilota 	<p>Il progetto flagship risponde alla necessità di una distribuzione armonizzata dei flussi turistici attraverso i territori macro-regionali utilizzando gli Itinerari Culturali come strumento per la creazione di prodotti turistici innovativi e diversificati; sostenere lo sviluppo di percorsi ciclabili, pedonali/escursionistici e velici che collegherebbero meglio tutti gli itinerari culturali EUSAIR. La sfida è affrontare la connettività regionale di rotte gestite localmente.</p>	<p>Diversificazione dei prodotti; sostenere: sviluppo dell'industria creativa e culturale e delle PMI, sinergie tra le industrie creative e culturali e il settore dell'ospitalità e la valorizzazione del turismo sostenibile del patrimonio culturale costiero e sottomarino.</p>	<p>Distribuzione armonizzata dei flussi turistici attraverso territori macro-regionali utilizzando gli Itinerari Culturali come strumento per la creazione di prodotti turistici innovativi e diversificati. La sfida è affrontare la connettività regionale di rotte gestite localmente.</p>