



ALLEGATO A2 – SCHEMA PROPOSTA DI STRATEGIA

OGGETTO: PR PUGLIA 2021 – 2027 | Priorità IX “Sviluppo territoriale e urbano”, Azioni 9.1 “Strategie urbane” e 9.2 “Interventi di miglioramento della capacità amministrativa” - Procedura negoziale per l’individuazione di Strategie urbane territoriali e dei relativi interventi di rigenerazione urbana (DGR n. 1618/2024)

1. ANAGRAFICA

Polo	
Legale Rappresentante	
Referente proposta progettuale	
Ruolo	
Telefono	
Mail	
PEC	

Proposta presentata in forma aggregata

 SI NO

Qualora si sia flaggato **SI**, procedere con la **compilazione della sezione anagrafica relativa al/ai Comune/i aggregato/i (max due)**.

Comune Aggregato 1	
Legale Rappresentante	
Referente proposta progettuale	
Ruolo	
Telefono	
Mail	
PEC	
Comune Aggregato 2	
Legale Rappresentante	
Referente proposta progettuale	
Ruolo	
Telefono	
Mail	
PEC	



Nel caso in cui il Polo si sia aggregato con altri Comuni (al massimo due, all'interno del medesimo "Sistema locale del lavoro (SLL, 2019)"), descrivere le motivazioni di questa scelta.

2. TEMATISMI PRESCELTI

Selezionare *uno o più* tra i seguenti tematismi interessati dalla Strategia:

- rigenerazione delle aree urbane**
- valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale**
- valorizzazione dell'offerta turistica innovativa e sostenibile**

3. ANALISI DEL CONTESTO

Ciascuna proposta di Strategia deve interessare parti del tessuto urbano ben definite, che devono essere identificate e descritte territorialmente e urbanisticamente.

3.1 Contesto urbano e territoriale

Descrivere il contesto di riferimento, oggetto della Strategia, indicando i dati relativi alla superficie, alla popolazione, all'analisi quali-quantitativa degli elementi oggetto dei tematismi prescelti, anche in termini di variabili demografiche, sociali, economiche ed ambientali.

(Nel caso di presentazione in forma aggregata della proposta di Strategia l'analisi deve riguardare il Polo e i Comuni aggregati).

max 10.000 caratteri, spazi inclusi

3.2 Analisi dei fabbisogni

Sulla base dell'analisi di contesto urbano e territoriale procedere all'indicazione fabbisogni di sviluppo dell'area di riferimento, descrivendo e documentando il processo partecipativo e l'elaborazione ai fini dell'identificazione degli obiettivi nell'ambito del quale il Polo ha proceduto alla loro individuazione, specificando gli strumenti e i metodi utilizzati.

(La descrizione deve includere l'indicazione degli stakeholder coinvolti - la comunità locale, i potenziali utenti, i rappresentanti delle componenti socio-economiche e gli altri soggetti direttamente coinvolti nelle modalità previste in relazione agli interventi afferenti alla Strategia - l'analisi del loro punto di vista, le modalità secondo cui si è realizzato il processo partecipativo (ad es. incontri pubblici, social media, siti web, ecc.), l'elaborazione dei dati ai fini della definizione dei fabbisogni).

Riportare per ciascuno dei fabbisogni di sviluppo dell'area una descrizione ragionata evidenziando da un lato i vantaggi/punti di forza (aspetti "interni", sui quali si ha un impatto) e le opportunità (aspetti "esterni", sui quali non si ha un impatto) e dall'altra i punti di debolezza e le minacce.

*A tal fine si può utilizzare **l'analisi SWOT** (cfr. tabella sotto riportata) ovvero una qualsiasi altra metodologia che adotti una logica simile e che porti comunque ad identificare:*

- *aree di interazione tra politiche/progetti da promuovere (come potenziale di sviluppo) o da evitare (come fattore di detrimento, conflitto, ecc.);*
- *aree di intervento territoriali e/o tematiche identificate come prioritarie, sulle quali si concentreranno gli interventi della Strategia.*

	VANTAGGI E OPPORTUNITÀ	DEBOLEZZE E PERICOLI
--	-------------------------------	-----------------------------



Origine INTERNA <i>(aspetti sui quali si ha un impatto)</i>	<i>Vantaggi/punti di forza</i>	<i>Punti di debolezza</i>
Origine ESTERNA <i>(aspetti sui quali non si ha un impatto)</i>	<i>Opportunità</i>	<i>Pericoli/minacce</i>

Esempio di analisi SWOT

max 10.000 caratteri, spazi inclusi

4. STRATEGIA

4.1 Identificazione degli obiettivi della Strategia

*Descrivere quali sono gli **obiettivi da perseguire con la Strategia**, raccordandoli con i tematismi prescelti ed i fabbisogni individuati, rappresentando a quali esigenze di sviluppo attendono e quali ricadute di tipo economico, sociale e ambientale sono in grado di favorire rispetto alle potenzialità dell'area, anche con riferimento agli aspetti legati all'inclusione sociale.*

Gli obiettivi devono essere definiti nell'ambito del processo partecipativo da descrivere e documentare nella presente sezione.

(La descrizione deve includere l'indicazione stakeholder coinvolti - la comunità locale, i potenziali utenti, i rappresentanti delle componenti socio-economiche e gli altri soggetti direttamente coinvolti nelle modalità previste in relazione agli interventi afferenti alla Strategia - l'analisi del loro punto di vista, le modalità secondo cui si è realizzato il processo partecipativo (ad es. incontri pubblici, social media, siti web, ecc.), l'elaborazione dei dati ai fini dell'individuazione degli obiettivi da perseguire con la Strategia).

N.B. Obiettivi e interventi hanno valenza differente; gli interventi sono funzionali al raggiungimento degli obiettivi.

A titolo esemplificativo e non esaustivo possono intendersi:

- *obiettivi: "promuovere l'accessibilità delle aree verdi del quartiere", "ridurre i livelli di inquinamento da particolato", "aumentare la sicurezza", ecc.*
- *interventi: "costruire una pista ciclabile da A a B", "aumentare il numero di punti luce nel parco C", "costruire n. X rastrelliere per biciclette in prossimità delle fermate Y, Z del trasporto pubblico", ecc.*

max 10.000 caratteri, spazi inclusi

4.2 Interventi della strategia per il raggiungimento degli obiettivi

*Descrivere, nell'ambito della tipologia di interventi di cui al paragrafo 4.2 della Comunicazione, gli interventi che si intendono attuare correlandoli **agli obiettivi** individuati nella Strategia.*

*Descrivere la **coerenza degli interventi con gli obiettivi** afferenti alla Strategia nonché gli elementi di sostenibilità gestionale degli stessi interventi.*

Ciascun intervento può avere impatto su uno o più obiettivi. Similmente, un obiettivo può essere raggiunto dall'azione sinergica di uno o più interventi. Entrambe le situazioni vanno descritte nei commenti della tabella A sotto



riportata.

Evidenziare nella tabella B successiva, per ciascun intervento, le informazioni relative ad una breve descrizione, la localizzazione, il cronoprogramma previsionale e una stima del costo complessivo.

Una descrizione più dettagliata sarà richiesta nella seconda fase della procedura.

max 15.000 caratteri, spazi inclusi

Tab. A - TABELLA DI CORRELAZIONE INTERVENTI/OBIETTIVI

	TIPOLOGIA DI INTERVENTO <i>(rif. par. 4.2 della Comunicazione) *</i>	OBIETTIVO 1 _____	OBIETTIVO 2 _____	...	OBIETTIVO n _____	COMMENTI
INTERVENTO 1						
INTERVENTO 2						
...						
...						
INTERVENTO n						

**riferimento tipologie di intervento paragrafo 4.2 della Comunicazione*

- a) interventi di recupero e riqualificazione di edifici e immobili pubblici;
- b) interventi di recupero e riqualificazione degli spazi urbani;
- c) investimenti per la tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale;
- d) investimenti per lo sviluppo di offerta turistica innovativa e sostenibile.



*Riferimento tipologie di intervento paragrafo 4.2 della Comunicazione:

- a) interventi di recupero e riqualificazione di edifici e immobili pubblici;
- b) interventi di recupero e riqualificazione degli spazi urbani;
- c) investimenti per la tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale;
- d) investimenti per lo sviluppo di offerta turistica innovativa e sostenibile

4.5 Sinergie e rafforzamento con altri investimenti

Al fine di concentrare gli investimenti, specificare come gli interventi che si intendono attuare possono **stabilire e/o rafforzare sinergie** con:

- gli investimenti già avviati per la rigenerazione urbana;
- i contributi del PNRR agli interventi di riqualificazione di specifici contesti urbani e al Programma Innovativo Nazionale per la Qualità dell’Abitare (PinQua);
- gli interventi per la rigenerazione culturale economica e sociale di specifici contesti del tessuto urbano dei Comuni coinvolti e per la tutela e valorizzazione degli attrattori culturali di valenza strategica;
- gli interventi a valere sui CIS già definiti e in corso di definizione sul territorio regionale;
- gli interventi a valere sulla programmazione FSC 2021-2027;
- ulteriori altre tipologie di investimento.

max 15.000 caratteri, spazi inclusi

4.6 Investimenti Territoriali Integrati (ITI) a valere sul PR Puglia 2021-2027

Indicare gli interventi che eventualmente si intende candidare nell’ambito delle azioni riservate agli ITI, correlandoli alle relative priorità del PR Puglia 2021-2027:

- **Priorità I (ricerca e competitività):** interventi a sostegno delle imprese innovative e delle start up (Obiettivo specifico del PR – di seguito O.S. 1.1 – Azione 1.4 Interventi per la creazione e il consolidamento di start up innovative) e a sostegno alla creazione e sviluppo di nuove imprese, anche da parte di soggetti appartenenti alle categorie svantaggiate (O.S. 1.3 – Azione 1.9 - Interventi di ampliamento e consolidamento del sistema imprenditoriale delle PMI);
- **Priorità II (economia verde):** interventi rivolti alla creazione di comunità energetiche (O.S. 2.2 – Azione 2.3 - Sostegno alla realizzazione di Comunità Energetiche), nonché nell’ambito dell’azione 2.1 3 “Interventi per la tutela e la valorizzazione del paesaggio e infrastrutturazione verde del territorio” interventi relativi al “patto città campagna” (cfr. PPTR Piano Paesaggistico territoriale); interventi di infrastrutturazione verde urbana e periurbana attraverso la costruzione di un sistema connesso di spazi aperti per mezzo dell’incremento delle aree verdi, della dotazione di alberi, la costruzione di “rain garden” e “bioswale” e la rinaturalizzazione di aree abbandonate degradate o sottoutilizzate (O.S. 2.7 – Azione 2.13 - Interventi di infrastrutturazione verde del territorio);
- **Priorità IV (trasporti)** – interventi di potenziamento dei nodi di interscambio (O.S. 3.2 – Azione 4.1 Interventi per garantire un’adeguata accessibilità da tutto il territorio regionale alla Rete Ten-T);
- **Priorità VII (occupazione giovanile)** - interventi di attivazione per l’occupazione giovanile (O.S. 4a FSE+ - Azione 7.1 Misure di attivazione per l’occupazione giovanile);
- **Priorità VIII (welfare):** interventi di contrasto al disagio abitativo, nell’ambito del FESR (O.S. 4.3 – Azione 8.1 - Interventi di contrasto al disagio abitativo delle comunità emarginate, dei gruppi a basso reddito e svantaggiati, comprese le persone con bisogni speciali); interventi di presa in carico di soggetti fragili e iniziative per la diffusione della legalità, il contrasto alla violenza di genere e alla tratta (O.S. 4k FSE+ - Azione 8.15 - Azioni a sostegno del sistema di accesso integrato a livello di Ambiti territoriali e Azione 8.16 - Iniziative per la diffusione della legalità, il contrasto alla violenza di genere e alla tratta).

max 15.000 caratteri, spazi inclusi

Tab. C – TABELLA DEGLI INTERVENTI CHE SI INTENDONO CANDIDARE A VALERE SUGLI ITI DEL PR PUGLIA 2021-2027

INTERVENTO	Descrizione	Priorità I (ricerca e	Priorità II (economia	Priorità IV (trasporti)	Priorità VII (occupazione	Priorità VIII	Correlazione dell’intervento
------------	-------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	---------------	------------------------------



		competitività)	verde)		giovanile)	(welfare)	rispetto agli obiettivi della strategia

4.7 Descrizione della Strategia

*Alla luce delle analisi, delle finalità e degli obiettivi individuati, rappresentare la Strategia urbana territoriale nel suo complesso evidenziando **le finalità e i risultati attesi** di sviluppo del territorio e l'indicazione delle azioni da intraprendere in linea con le tipologie di interventi ammissibili di cui al paragrafo 4.2 della Comunicazione.*

Max 15.000 caratteri, spazi inclusi