



UNIONE EUROPEA



REGIONE  
PUGLIA

Operazione cofinanziata dall'UE e valore sul PO FESR - FSE 2014/2020 della Regione Puglia Asse XIII - Assistenza Tecnica



*Il futuro alla portata di tutti*



## AGENDA DI GENERE

Strategia Regionale per la Parità di Genere in Puglia

### AREA STRATEGICA

**“AZIONI TRASVERSALI PER LA RIMOZIONE DEGLI STEREOTIPI DI GENERE E IL MIGLIORAMENTO DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA”**



Strategia per  
lo sviluppo sostenibile  
REGIONE PUGLIA

(\*ESTRATTO\*)

## 6) AZIONI TRASVERSALI PER LA RIMOZIONE DEGLI STEREOTIPI DI GENERE E IL MIGLIORAMENTO DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

### Descrizione obiettivo di *policy*:

Assume valore sostenere ogni azione per qualificare l'azione pubblica in termini di programmazione, di misurazione dei risultati e di valutazione degli impatti in ottica di genere e modificare radicalmente l'approccio alle politiche di genere in tutte le aree di policy, ivi inclusa la capacità diffusa di progettazione degli spazi urbani e di organizzazione dei tempi dei servizi pubblici e privati in ottica di genere. Le azioni trasversali ricomprese nel perimetro di questa area dovranno riqualificare l'azione amministrativa della macchina regionale rispetto alla capacità di valutare ex ante ed ex post l'impatto in ottica di genere delle politiche di settore, alla capacità di innovare i criteri di selezione dei soggetti beneficiari e delle operazioni da finanziare con contributi regionali e di innovare le procedure di acquisto di beni e servizi, e non da ultimo alla capacità di favorire gruppi di lavoro trasversali (per competenze, genere, settore) per la costruzione delle politiche regionali di intervento e per l'attuazione dell'intero ciclo di vita dei programmi regionali. Dovranno inoltre promuovere, con azioni di comunicazione mirate e con una offerta culturale diversificata per proposte, forme artistiche e target di riferimento, la sensibilizzazione sui temi della parità di genere e sul contrasto degli stereotipi di genere nella informazione e nella comunicazione istituzionale, commerciale, politica.

### Obiettivi strategici e operativi:

- ∇ Qualificare l'azione pubblica in termini di programmazione, di misurazione dei risultati e di valutazione degli impatti in ottica di genere (implementazione di VIG, Bilancio di Genere e Gender Index)
- ∇ Sensibilizzare l'opinione pubblica con iniziative culturali e di comunicazione
- ∇ Incidere sulla destrutturazione degli stereotipi attraverso il monitoraggio costante della comunicazione, pubblicità, informazione e iniziative di cambiamento culturale (Osservatorio sulla Comunicazione di Genere, Rete delle 100 esperte, ...)
- ∇ Migliorare la dotazione strutturale del sistema dei trasporti e, più in generale, la qualità della progettazione degli spazi urbani in ottica di genere.



UNIONE EUROPEA



REGIONE  
PUGLIA

Operazione cofinanziata dall'UE a valere sul PO FESR - FSE 2014/2020 della Regione Puglia Asse XIII - Assistenza Tecnica



*Il futuro alla portata di tutti*

Macroarea di intervento	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Settori di riferimento
<b>AZIONI TRASVERSALI PER LA DESTRUTTURAZIONE DEGLI STEREOTIPI DI GENERE E CAPACITY BUILDING</b>	<b>Prevenzione e contrasto alle discriminazioni agli stereotipi</b>	Incidere sulla destrutturazione degli stereotipi attraverso il monitoraggio costante della comunicazione, pubblicità, informazione	Comunicazione e Cultura
		Produzioni culturali per l'educazione alla parità di genere e per la rimozione degli stereotipi nei luoghi di vita economica, sociale, politica	
	<b>Qualificare l'azione pubblica per la parità di genere</b>	Promuovere la valutazione di impatto di genere	Accountability Procurement innovativo
		Migliorare l'azione amministrativa degli Enti pubblici committenti (GRPP) per favorire la crescita delle imprese in ottica di genere	
		Migliorare la dotazione strutturale del sistema dei trasporti urbani e interurbani	Agenda urbana
		Potenziare e sostenere i servizi, i piani degli orari e dei tempi, delle città	



UNIONE EUROPEA

REGIONE  
PUGLIA

Operazione cofinanziata dall'UE e valore sul PO FESR - FSE 2014/2020 della Regione Puglia Asse XII - Assistenza Tecnica



## Allegato 1 – Prospetto delle connessioni tra Agenda di Genere e programmazione strategica ONU, UE, Italia.

AGENDA DI GENERE			ACCORDO DI PARTENARIATO 2021-27		PNRR			Agenda ONU 2030		
Macroarea di intervento	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Obiettivi di Policy	Obiettivi specifici	Missione	Componente	Investimento	GOAL	Target	
AZIONI TRASVERSALI PER LA DESTRUTTURAZIONE DEGLI STEREOTIPI DI GENERE E CAPACITY BUILDING	Prevenzione e contrasto alle discriminazioni agli stereotipi	Incidere sulla destrutturazione degli stereotipi attraverso il monitoraggio costante della comunicazione, pubblicità, informazione	Capacity Building					GOAL 5 - Parità di Genere	5.1	
		Produzioni culturali per l'educazione alla parità di genere e per la rimozione degli stereotipi nei luoghi di vita economica, sociale, politica	Ob. Policy 4 - Un'Europa più Sociale e inclusiva	Politiche per l'inclusione e la protezione sociale FSE + 4.VI					5.c	
	Qualificare l'azione pubblica per la parità di genere	Promuovere la valutazione di impatto di genere	Capacity Building						GOAL 17 - Partnership per gli obiettivi / Questioni sistemiche	17.18
		Migliorare l'azione amministrativa degli Enti pubblici committenti (GRPP) per favorire la crescita delle imprese in ottica di genere	Capacity Building						GOAL 5 - Parità di Genere	5.c
		Migliorare la dotazione strutturale del sistema dei trasporti urbani e interurbani							GOAL 11	11.2 - 11.3 - 11.7
		Potenziare e sostenere i servizi, i piani degli orari e dei tempi, delle città	Ob. Policy 5 - Un'Europa più vicina ai cittadini	Aree metropolitane; Aree urbane medie e sistemi territoriali	M5	C2	2.1 - Investimenti in progetti di rigenerazione urbana, volti a ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale			

## Allegato 2 – Le schede di intervento

### Indice delle schede



#### 6) Azioni trasversali per la rimozione degli stereotipi di genere e il miglioramento dell'azione amministrativa

- 51 – Promuovere produzioni culturali e creative per una sensibilizzazione diffusa e multitarget dei principi di parità di genere, pari opportunità e non discriminazione
- 52 - Bilancio di Genere e promozione di strumenti e prassi di gender accountability nelle PA territoriali e nelle Aziende pubbliche territoriali (ASL, ASP, Agenzie, ...)
- 53 - Implementazione della VIG – Valutazione dell’Impatto di Genere
- 54 - Elaborazione del Gender Index
- 55 - Formazione dei dirigenti e funzionari delle PA locali per l’applicazione di strumenti e procedure di Gender Responsive Public Procurement
- 56 – Progettazione dei tempi e degli spazi delle città e dei sistemi urbani per assicurare: servizi di mobilità a domanda e infrastrutture per la mobilità lenta e sostenibile funzionali alle connessioni casa – servizi socioeducativi – servizi sportivi e ludico-ricreativi in ottica di flessibilità e conciliazione e connessi agli snodi di trasporto pubblico e ai poli strategici territoriali, piani dei tempi delle città
- 57 - Comunicazione, informazione e sensibilizzazione per promuovere la parità di genere e il contrasto agli stereotipi nell’informazione e nella comunicazione, nella organizzazione delle attività istituzionali
- 58 - Alimentazione della “Rete delle Esperte regionali”, in connessione con la rete nazionale e da mettere a disposizione di tutte le istituzioni regionali
- 59 – Osservatorio della Comunicazione di Genere
- 60 – Istituzione e formazione degli Uffici delle *Gender City Manager* per la qualità urbana in ottica di genere.