



CROSSDEV

Cultural Routes for Sustainable Social
and Economic Development
in Mediterranean

Cultural **R**outes for **S**ustainable Social and economic **D**EVelopment in Mediterranean

Promuovere politiche e pratiche del turismo sostenibile come strumento per lo sviluppo socioeconomico dei territori, proteggendo e valorizzando i loro patrimoni ambientali, storici e culturali.

Gianluca Falcitelli

Direttore Area geografica Mediterraneo e Medio Oriente

CISP – Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli
sviluppopopoli.it



OBIETTIVO GENERALE

Promuovere politiche e pratiche di turismo sostenibile come **strumento per lo sviluppo socioeconomico dei territori** e per la **protezione e valorizzazione dell'ambiente e del patrimonio storico-culturale**.

OBIETTIVI SPECIFICI

- **Aumentare l'attrattività delle destinazioni turistiche meno conosciute nel Mediterraneo.**
Miglioramenti attesi riguardano le opportunità economiche, generazione di reddito ed occupazione, così come inclusione sociale. Sinergie e collaborazioni transfrontaliere rafforzeranno l'attrattività delle destinazioni selezionate.
- **Diversificare l'offerta turistica con beni territoriali di nicchia, sviluppando nuovi Prodotti di Turismo Sostenibile.** Si adotterà una prospettiva transfrontaliera per sviluppare e commercializzare nuovi Prodotti di Turismo Sostenibile, per estendere il più possibile i benefici economici alle comunità locali.

ITALIA Sicilia, comunità nelle aree lungo la Via Selinuntina, vicinanze di Sambuca di Sicilia e Castelvetro-Selinunte (Province di Agrigento e Trapani).

GIORDANIA comunità ubicate intorno a siti culturali e storici nelle aree di Aqaba (Sud della Giordania) e nei pressi del sito archeologico di Umm Qais (Nord della Giordania).

LIBANO villaggi nell'area della Riserva Biosfera di Jabal Moussa, Mount Lebanon.

PALESTINA comunità lungo il cammino di Masar Ibrahim Al-Khalil, da Beit Mirsim a Battir - Cisgiordania meridionale.



- Piccole e medie imprese turistiche
- Istituzioni
- Attori economici del territorio
- Giovani
- Donne
- Comunità basate nei territori di implementazione del progetto



- Costruzione, diffusione e marketing di **prodotti turistici sostenibili** creati attraverso l'approccio del **community-based tourism** e finalizzati allo **sviluppo socio economico** di destinazioni turistiche meno conosciute, in una prospettiva di **rivitalizzazione e ripresa delle economie locali** dopo la pandemia di COVID-19.
- Promozione del **turismo di prossimità** nella fase di ripresa post COVID-19 attraverso il coinvolgimento delle **comunità locali** nei rispettivi territori come attori principali per la promozione dei propri territori e costruzione della offerta turistica in base a **criteri di qualità (accreditamento); sostenibilità, responsabilità, solidarietà (coinvolgimento giovani generazioni); innovazione, originalità (esperienze); sicurezza (igiene, ecc.)**.
- Coinvolgimento di **operatori economici** (marketing) e **autorità locali** (quadro di riferimento normativo e politiche locali per il turismo sostenibile).



- **Capofila:** CISP Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli
- **PP1 Italia:** Società Cooperativa Culture (CoopCulture)
- **PP2 Giordania:** Jordan University of Science and Technology - JUST University
- **PP3 Libano:** The Association for the Protection of Jabal Moussa (APJM)
- **PP4 Giordania:** The Royal Marine Conservation Society of Jordan (JREDS)
- **PP5 Palestina:** Masar Ibrahim Al Khalil (MIAK)
- **PP6 Italia:** Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MiBACT)



CROSSDEV

www.enicbcmmed.eu/projects/crossdev

CISP
COMITATO INTERNAZIONALE
PER LO SVILUPPO DEI POPOLI



**CO
OP** | **CUL
TURE**



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo



This document was produced with the financial support of the European Union under the ENI CBC MED Programme. Its contents are the sole responsibility of CROSSDEV and do not necessarily reflect the views of the European Union.

